

Aktivity se slovními kartami pro individuální i skupinovou výuku anglického jazyka

- pro všechny, kteří chtějí zpestřit svou výuku jak doma, tak ve škole nebo v zájmových skupinách
- vhodné pro výuku všech jazykových úrovní pro děti od věku osmi let až po dospělé
- hlavním cílem je zábavné učení se a procvičování jazyka
- lze použít pro libovolný jazyk

Metodické listy lze objednat na www.memokarty.cz

Vzorový list aktivity

uváděný věk je orientační a zároveň stanovují nejnižší možnou věkovou hranici – tj. aktivita označená věkem „8+“ je vhodná pro všechny od osmi let a více, tj. pro náctileté i dospělé

minimální doba na přípravu všech aktivit – u všech aktivit je potřeba nutno vybrat potřebné slovní kartičky, proto nejkratší doba přípravy trvá 5 minut

počet hráčů / účastníků – aktivity jsou určeny jak pro jednotlivce (tj. individuální výuku – max. 3 účastníci), tak i pro skupinky

skupiny – číslo označuje počet skupinek, nikoliv počet účastníků ve skupině

Cestovní kancelář Travel's agency

Mluvení Poslech Psaní Čtení

Náročnost 2 - 3

Věk	Příprava
10 +	10 min
Počet hráčů	
Jednotl.	Skupiny
Min 2	2 - 5

Procvičování:

Sestavování komerčních nabídek, procvičování situací související s prodejem (osobní nebo po telefonu), kreativita a tvořivost.

Materiál:

Slovní kartičky, papíry A4 a tužky.

Cíl aktivity:

Popsat a sestavit katalogový text pro jeden zájezd za využití předložených slovních kartiček. Simulovat prodej popsaných zájezdů a to buď osobně nebo po telefonu.

Příprava:

Vybrat potřebné slovní kartičky a rozložit je na stole anglickou stranou nahoru.

Číslo karet:

Viz. následující tabulka se seznamem slov.

Pravidla:

Rozdělte studenty do skupin po 3 – 4 členech a řečnete: **“Právě jsme se přenesli do prostředí cestovních kanceláří. Všichni jak tu sedíte pracujete pro jednu z nich. Každá skupinka reprezentuje jedno oddělení, které má na starosti určitou oblast světa. Jelikož vaše cestovní kancelář připravuje svůj katalog na nadcházející sezónu, je třeba připravit nové katalogové texty. Vaším úkolem bude v každé skupince napsat katalogový text pro jeden zájezd. Výběr destinace je na vás, text však musí obsahovat slovíčka, která jsou na kartičkách na stole.”**

Úkoly a varianty:

- Po napsání katalogových textů je možné simulovat prodej těchto zájezdů a to jak v prostředí prodejní kanceláře, tak i po telefonu.
- Další možnou variantou je z každé malé skupinky udělat zástupce jinak zaměřené cestovní kanceláře (např. pro školní kolektivy, pro sportovce a outdoorově zaměřené, pro rodiny s dětmi, pro důchodce, atd.) a nechat je napsat katalogový text pro svou klientelu ale vše do jedné destinace. Následovat může diskuse proč a jak se jednotlivé texty a zájezdy od sebe liší. Pro lepší představivost, jak by katalogový text měl vypadat, doporučujeme do výukové hodiny přinést několik nabídkových katalogů od různých cestovních kanceláří.

Poznámky:

náročnost 1 - vhodné pro začátečníky
náročnost 2 - vhodné pro mírně pokročilé
náročnost 3 - vhodné pro pokročilé
náročnost 1 - 2, 2 - 3 nebo 1 - 2 - 3
- varianty pro všechny znalostní úrovně

pravidla - jsou popsána vždy základní a nejjednodušší varianty popisované aktivity.

úkoly a varianty - obsahují složitější a náročnější varianty.

→ Metodické listy lze objednat na www.memokarty.cz ←

Jazykový projekt **Lingua Ludus**

POSLÁNÍ A CÍLE PROJEKTU Lingua Ludus

- **kreativní formou a dle principů zážitkové pedagogiky napomáhat v procesu učení se** cizím jazykům zaměřeném na mluvení a porozumění se ve vybraném jazyce
- sestavovat **výukové materiály a metodiku**, které budou použitelné pro výuku jakéhokoliv jazyka, včetně jazyka rodného u malých dětí
- **nastavovat metodiku** tak, aby byla využitelná ve velmi rozličných prostředích – při klasické školní výuce, v zájmových kroužcích pro děti školního i předškolního věku, v rodinách i na dětských táborech
- vést **školení a semináře akreditované MŠMT**

VÝUKOVÉ MATERIÁLY A METODIKA

Lingua Ludus

- jsou vyrobeny **kvalitní technologií na kvalitním papíře**
- **jsou stíratelné** - oboustranná laminace umožňuje opakované psaní fixy na bílé tabule
- každá **kartovní sada** nebo **stolní hra procvičuje** a rozšiřuje nejen **slovní zásobu**, ale zároveň poskytuje možnosti procvičení **gramatických jevů**
- **metodika** o postupech a hrách je připravována pro všechny výukové materiály projektu i pro pomůcky ostatních firem
- vše lze **objednat** na <http://e-shop.lingualudus.com>

AKREDITOVANÉ VZDĚLÁVACÍ SEMINÁŘE

Lingua Ludus

- byly **akreditovány MŠMT** v rámci DVPP, všichni absolventi získají **Osvědčení o absolvování** akreditovaného kurzu
- jsou určeny pro **pedagogy v MŠ, ZŠ i SŠ, speciální i začínající pedagogy** zabývající se výukou **cizích jazyků**
- jsou pořádány jako **otevřené kurzy** nebo jako **kurzy na zakázku** pro uzavřený kolektiv - **přijedeme za Vámi!!!**
- **výběr akreditovaných seminářů** trvajících **115 min**
 - Kreativní učitelé = kreativní hodiny cizích jazyků
 - Neomezené používání obrázkových karet ve výuce
 - Jak zpestřit výuku angličtiny pro předškoláky?
 - Angličtina pro prvňáky a druháky - aneb jak na to
- **výběr akreditovaných seminářů** trvajících **180 min**
 - Aktivní výuka cizích jazyků I. a II.
 - HerSEM I. a II. (Herní seminář pro výuku jazyků)
- současné době prochází akreditací **další semináře**
- podrobný popis všech seminářů naleznete na webových stránkách <http://www.lingualudus.com>



Jazykový projekt **Lingua Ludus**
info@lingualudus.com
+420 605 340 766
www.lingualudus.com

Language People a **MEMOkarty®**

POSLÁNÍ A VIZE

- **podporovat studenty i pedagogy** při výuce a studiu cizích jazyků
- vydávat speciální jazykové pomůcky **vhodné pro kreativní formu výuky**
- neomezovat se pouze na jeden jazyk, ale **podporovat obecné principy kreativní skupinové či individuální výuky**

JAZYKOVÉ SADY MEMOKARTY®

- **jazykové sady oboustranných kartiček** pro snadnější získání či rozšíření cizí slovní zásoby
- kartičky obsahují hlavní slovíčko, příklady použití hlavního slovíčka ve větě či frázi, výslovnost, překlady
- sady zaměřené na „**základní slovní zásobu**“, „**nepravdivé tvary**“ nebo na „**pokročilou slovní zásobu**“ v daném jazyce
- sada (krabice) obsahuje také **návod na efektivní studium, jazykový index** všech výrazů v sadě (v českém i cizím jazyce) a návody na několik zábavných her s kartičkami.
- **momentálně dostupné** jazyky jsou **angličtina, němčina**

METODIKA PRO UČITELE – s MEMOkartami® v hodině

- sbírka téměř stovky aktivit **pro skupinovou i individuální výuku**
- **použitelné přímo ve výuce** na libovolné úrovni znalostí
- pevné desky, **laminované vyjimatelné listy** s možností psaní fixem
- cílem je **oživit jazykovou výuku** ve školách i doma
- aktivity **podporující rozvoj klíčových kompetencí** požadovaný novým Rámcově-vzdělávacím programem MŠMT
- **psáno pro přímé využití** se sadou MEMOKARTY® Angličtina 1. – základní slovní zásoba
- aktivity v Metodice rozděleny do tří částí
 - obecně použitelné (pro všechny tématické okruhy) pro procvičení libovolné slovní zásoby
 - pro vybrané tématické okruhy (vyžadují karty se slovíčky z daného tématu)
 - stručné návody na další aktivity dle tématických okruhů
- více než polovina aktivit je **obecně použitelná pro výuku libovolného jazyka** s libovolnou sadou MEMOKARTY®

Language People
info@memokarty.cz
+420 731 583 939
www.memokarty.cz



Metodické listy s aktivitami



www.memokarty.cz